

SPONSOR**III Pakiet: USŁUGI SPONSORSKIE**

- 1. Tytuł i dyplom Sponsora 21 Konferencji**
- 2. Używanie tytułu Sponsora Konferencji do końca 2015 roku.**
 - udział w konferencji 1 przedstawiciela Sponsora
 - uczestnictwo w sesjach konferencyjnych, materiały konferencyjne
 - noclegi, wyżywienie, uroczysta kolacja
- 3. Uczestnictwo w uroczystym ogłoszeniu wyników RANKINGU BIUR KOSZTORYSOWYCH 2014 na gali Konferencji**
- 4. Dołączenie materiałów informacyjno-reklamowych***
 - ulotek (do 10 stron A4) do materiałów konferencyjnych.
 - Obszerniejsze materiały po uzgodnieniu z organizatorem. Możliwość dystrybucji gadżetów reklamowych.
 - Termin dostarczenia do Organizatora do 30.09.2015 r.*
- 5. Stoisko do ekspozycji**
 - wyrobów firmy (pow. około 1m²) wraz z rozstawieniem „ścianki” reklamowej.
 - Ścianka – dostarczenie/odbiór przez reklamodawcę.*
- 6. Ustawienie w sali konferencyjnej przy stole prezydialnym, na wyeksponowanym miejscu**
 - plakatu A1 lub ścianki o wym. do 1,00x2,00 m.
 - Plakat wraz ze stojakiem i/lub ścianka – dostarczenie/odbiór przez reklamodawcę.*
- 7. Prezentację firmy (15 minut) w trakcie sesji konferencyjnych. Zapewniamy sprzęt audiowizualny.**
- 8. Artykuł sponsorowany* (objętość do 10.000 znaków + 4 ilustracje/tabele**
 - na stronie startowej (przez 7 dni) serwisu internetowego www.RAPORTSEKOCENBUD.pl
 - w dziale PRAWO / TECHNOLOGIE (przez 1 miesiąc)
 - Dodatkowo !** W trakcie i po zakończeniu ukazywania się artykułu - bezpłatne umieszczenie go na stronie startowej portalu cenowego www.esekocenbud.pl w zakładce „BAZA WIEDZY” na czas nieokreślony.
 - Termin dostarczenia do redakcji - 7 dni przed datą publikacji*
- 9. Reklamę***
 - w Biuletynie konferencyjnym format 1/1 A5 - kolor; wewnątrz biuletynu
 - Wymiar 165 mm x 240 mm + spad sym. 3 mm*
 - Termin dostarczenia do redakcji do 28.08.2015 r.*
- 10. Banner reklamowy duży****
 - na stronie: www.raportsekocenbud.pl (przez 7 dni)
 - Rozmiar: (rotacyjnie) 1017x67 pikseli*
- 11. Banner reklamowy mały****
 - na stronie: www.esekocenbud.pl (przez 7 dni) *Rozmiar: 234 x 60 pikseli*
 - na stronie: www.raportsekocenbud.pl (przez 7 dni) *Rozmiar: 300 x 250 pikseli*
- 12. Publikacja 2 informacji produktowych* (przez 1 miesiąc)**
 - na portalu www.raportsekocenbud.pl w dziale PRAWO / TECHNOLOGIE
 - Objętość 2.000 znaków + 2 ilustracje/tabele*
- 13. Logo wraz z informacją o sponsorowaniu 21 Konferencji***
 - na pierwszej okładce Biuletynu konferencyjnego
- 14. Logo wraz z informacją o sponsorowaniu 21 Konferencji***
 - (przed konferencją) na stronach: www.sekocenbud.pl, www.raportsekocenbud.pl, www.esekocenbud.pl
 - w zakładce nasi „NASI PARTNERZY” i w informacji pokonferencyjnej
- 15. Logo na tablicy informacyjnej konferencji****
- 16. Logo na wszystkich reklamach informujących o 21 Konferencji****
 - zamieszczanych we wszystkich tytułach wydawnictwa systemu SEKOCENBUD.
- 17. Logo na wszystkich reklamach informujących o 21 Konferencji****
 - zamieszczanych we wszystkich tytułach, które objęły patronat medialny.

* dostarczenie przez sponsora gotowych materiałów

** Państwa logo i materiały reklamowe ukażą się po otrzymaniu przez nas umowy i wpłaty kwoty wynikającej z zamówienia

SZCZEGÓŁOWE INFORMACJE:

Anna Pełka

Dział Reklamy Wydawnictw SEKOCENBUD

tel.: (22) 24 25 449, (22) 24 25 439, faks: (22) 24 25 447 e-mail: a.pelka@sekocenbud.pl